

Las 10 tendencias empresariales más importantes para 2024 para las que todo el mundo debe estar preparado ahora

✓ gerens.pe/blog/las-10-tendencias-empresariales-mas-importantes-para-2024-para-las-que-todo-el-mundo-debe-estar-preparado-ahora

17 de noviembre de 2023



Por: Bernard Marr

Es hora una vez más de mirar en la bola de cristal y predecir la dirección que tomarán los negocios y la industria en el próximo año.

Dado que se prevé que la recesión económica mundial empeore antes de mejorar, es probable que las empresas sigan siendo cautelosas a la hora de gastar e invertir en nuevas ideas radicales en 2024. Sin embargo, hay una serie de tendencias tecnológicas y sociales que son simplemente demasiado grandes para ignorarlas o posponerlas hasta días mejores.

Como ha sido el caso durante los últimos años, hay cierta superposición entre estas y mis otras predicciones, que se centran principalmente en la tecnología. En pocas palabras, esto se debe a que las tendencias empresariales actuales están impulsadas en gran medida por la tecnología. Sin embargo, a medida que desarrollamos una mejor comprensión de una tecnología -la inteligencia artificial (IA) es el ejemplo obvio- también entendemos lo que no es.

IA generativa en todas partes

El Boston Consulting Group afirma que «para ser un líder de la industria en cinco años, se necesita una estrategia de IA generativa clara y convincente hoy». La IA y el aprendizaje automático han estado causando sensación durante más de una década y están completamente integrados en muchos de los productos y servicios que compramos a las principales empresas. Ahora, la IA generativa pone el poder de crear y automatizar de forma inteligente la experiencia del cliente, así como las operaciones internas, en manos de casi todas las organizaciones. (tendencias empresariales)

Habilidades blandas y el toque humano

A medida que se hace cada vez más factible automatizar los aspectos técnicos del trabajo (codificación, investigación o gestión de datos, por ejemplo), la capacidad de aprovechar las habilidades blandas para tareas que aún requieren un toque humano se vuelve crítica. Por esta razón, en 2024, veremos a las organizaciones aumentar su inversión en el desarrollo y el fomento de habilidades y atributos como la inteligencia emocional, la comunicación, la resolución de problemas interpersonales, la estrategia de alto nivel y el liderazgo intelectual.

La solución de habilidades

Llevamos varios años oyendo hablar de la escasez de mano de obra. Los cambios en las prácticas de contratación que enfatizan la selección de candidatos con las experiencias y habilidades específicas necesarias para un puesto, en lugar de cualidades como el nivel educativo o la edad, son parte de la respuesta de la industria y seguirán siendo una fuerte tendencia. También seguiremos viendo un aumento de la inversión en formación y mejora de las capacidades, especialmente en torno a tecnologías disruptivas como la IA generativa y las habilidades que se demandarán en una economía impulsada por la IA.

Negocio Sostenible

Uno de los impulsores es claramente la demanda de los clientes, ya que la investigación sigue demostrando que los consumidores prefieren cada vez más empresas con un compromiso sólido para reducir su huella ambiental. Por otro lado, a medida que la economía verde crece, estamos aprendiendo que las soluciones ecológicas a menudo conducen a un crecimiento de los resultados. Por ejemplo, Walmart redujo drásticamente su gasto en combustible y mantenimiento de vehículos mediante la transición a una flota de reparto de vehículos eléctricos. También mejoraremos en la detección del “greenwashing”, en el que las empresas hablan de boquilla sobre el ecologismo en un intento de desviar la atención de las prácticas poco respetuosas con el medio ambiente. (tendencias empresariales)

Personalización a escala

Uno de los impulsores es claramente la demanda de los clientes, ya que la investigación sigue demostrando que los consumidores prefieren cada vez más empresas con un compromiso sólido para reducir su huella ambiental. Por otro lado, a medida que la economía verde crece, estamos aprendiendo que las soluciones ecológicas a menudo conducen a un crecimiento de los resultados. Por ejemplo, L'Oréal ha desarrollado cosméticos personalizados para adaptarse a los tipos de piel de los clientes, y Nike y

otros fabricantes ofrecen zapatos personalizados en miles de combinaciones de estilos y colores. Esto llevará a que empresas de todo tamaño ofrezcan soluciones personalizadas para construir relaciones más sólidas con los clientes.



La economía de los datos

Los datos son un activo empresarial cada vez más valioso. Para 2024, más empresas habrán optimizado sus operaciones y mejorado sus ofertas a los clientes adoptando un enfoque estratégico de sus datos. Como resultado, estarán listos para dar el siguiente paso: monetizar los datos en sí mismos para impulsar nuevas oportunidades de negocio. A la cabeza están empresas como John Deere, que ha sido pionera en el modelo de vender datos de sus equipos agrícolas cargados de sensores a los agricultores como información para mejorar la productividad. A medida que el acceso a la recopilación de datos a gran escala y a la analítica impulsada por la IA se democratice cada vez más, veremos esta tendencia adoptada por empresas más pequeñas en sectores especializados y diversificados. (tendencias empresariales)

La revolución de la experiencia del cliente

Imagine una línea en un gráfico que califica el sentimiento de sus clientes en cada punto de contacto en el que interactúan con su empresa, bienes o servicios. Esto ilustra el concepto de experiencia del cliente. Si bien tradicionalmente una empresa puede construir un modelo de negocio en torno a la calidad o el valor superior, en 2024 el ímpetu es garantizar que cada interacción y experiencia haga sonreír al cliente. Esto significa un marketing personalizado que ofrece lo que necesitan en el momento adecuado, una entrega a tiempo, una configuración e instalación sin fricciones y una resolución eficiente de problemas. Cada vez es más común que las empresas y marcas

designen a un Chief Experience Officer para garantizar que estos principios estén completamente integrados en todas las estrategias comerciales. (tendencias empresariales)

Trabajo remoto y distribuido

Ya no se trata de que las empresas sobrevivan a la pandemia, sino de ofrecer acuerdos flexibles, valorar el tiempo de los empleados y aprovechar el potencial de una fuerza laboral global. Sí, el regreso de los empleados a la oficina ha sido un tema de los últimos 12 meses. Pero los empleadores también se aseguran de mantener la capacidad de trabajar con equipos geográficamente dispersos y atraer talento de cualquier parte del mundo. Por estas razones, veremos que el número de ofertas de trabajo con ubicaciones «remotas» o «híbridas» se mantendrá muy por encima de los niveles anteriores a Covid a lo largo de 2024.

Diversidad e inclusión

El talento viene en todas las edades, formas, tamaños y colores. Los prejuicios racistas, sexistas o discriminatorios por edad inconscientes pueden filtrarse fácilmente en los sistemas de contratación, formación, gestión del rendimiento o desarrollo, lo que hace que el talento sea marginado, mal gestionado o pasado por alto. Siempre ha habido un argumento comercial para garantizar una fuerza laboral diversa e inclusiva, pero en la era de la IA, a medida que dependemos cada vez más de las máquinas para tomar decisiones que afectan a los humanos, es más importante que nunca.

Resiliencia

Garantizar que una organización esté protegida de cualquier amenaza que esté a la vuelta de la esquina. Eso podría significar ataques cibernéticos, recesiones económicas, eventos ambientales, guerras, pandemias globales o la aparición de un nuevo competidor disruptivo. Se trata de tomar lo que hemos aprendido de las empresas que han sobrevivido e incluso prosperado en tiempos turbulentos y usarlo para planificar y prepararse para lo que podría suceder mañana. A pesar de mi bola de cristal, el futuro nunca es seguro, y el desarrollo de la resiliencia ante cualquier amenaza que pueda surgir será una tendencia empresarial clave en 2024.

Este artículo ha sido publicado originalmente en [Forbes](#), escrito por Bernard Marr. Ha sido traducido y publicado por GĚRENS en noviembre de 2023.

Adquiere nuevos aprendizajes que contribuirán con tu formación profesional en los cursos y programas de [Capacitación Ejecutiva](#) de la Escuela de Postgrado GĚRENS.